出版硕士055300

**学科点简介:**出版硕士点隶属于广东财经大学人文与传播学院。学院是全国高等学校出版专业教指委委员单位和“全国高校数字出版联盟”发起单位。出版硕士点目前有16位专职导师，近3年共获得各级各类科研课题23项（国家社科4项），到位经费200多万元，出版各类著作11部。已建成5项省级“质量工程”：全媒体实验区、全媒体实验教学示范中心、全媒体实践教学团队、数字出版技术和广播电视学2门精品资源共享课。与北京印刷学院开展协同育人项目，与南方出版传媒等出版企业共建有20多家实习基地（含1个省级联合培养研究生示范基地）。近3年本专业在校学生获国家级专业比赛奖项50多人次。

**培养目标:** 本专业立足粤港澳大湾区，依托学校特色和优势，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应新时代中国特色社会主义经济社会和现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型出版专门人才。

**主要课程:**出版学概论、出版物编辑与制作、出版物营销、数字出版及技术、出版企业经营与管理、出版法规。

**就业方向:**本行业及相关行业各级管理部门、教学科研单位、大中型企业等，或进一步攻读相关学科的博士研究生。

**专业代码：055300 咨询电话：020-84096903**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 编辑出版 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语二（100分）  （3）出版综合素质与能力（150分）  （4）出版专业基础（150分） | F532-编辑出版与媒体融合  （100分） |
| 2 | 出版产业经营与管理 |
| 3 | 数字出版与媒体融合 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准,其他为自命题科目。**

**自命题考试题型及相应分值：**

**《出版综合素质与能力》**

(1)简答题：3～4题，每题10～15分，共计30～50分，

(2)写作题：2题，每题20～25分，共计40～50分，

(3)综合题：2～3题，每题20～30分，共计50～60分。

**《出版专业基础》**

(1)名词解释：2～4题，每题5分，共计10～20分，

(2)简答题：3～4题，每题10分，共计30～40分，

(3)论述题：2～3题，媒体15分，共计30～45分，

(4)综合题：2～3题，每题25分，共计50～75分。

**考试大纲**

**《出版综合素质与能力》**

**《出版综合素质与能力》考试大纲概述**：

内容主要有选题策划、编辑出版实务、校对业务、书刊整体设计、成本核算、出版物发行、期刊出版，主要考查编辑出版发行诸方面的专业素质、把握出版业热点问题的能力、应用编辑出版理论知识分析和解决专业问题的能力、利用编辑出版业务技能进行独立思考和实际操作的能力。

**《出版综合素质与能力》考试大纲**：

**I．考查目标**

一、考察编辑出版发行诸方面的专业素质。

二、考察把握出版业热点问题的能力。

三、考查应用编辑出版理论知识分析和解决专业问题的能力。

四、考查利用编辑出版业务技能进行独立思考和实际操作的能力。

**II．考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

　　试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

　　答题方式为闭卷、笔试，不允许使用计算器等设备。

三、试卷内容

本考试采取知识与能力相结合的测试方法，涉及内容如下：

（一）选题策划

选题策划的概念和基本步骤；编辑需要采集的信息内容范围和采集信息的要求、方法以及信息处理步骤；选题策划要求和基本步骤；图书选题策划的具体知识；期刊选题策划的特殊之处；选题论证与优化的要求；选题计划的内容、类型和结构；选题报告的撰写。

（二）编辑出版实务

出版物要素和出版物种类；出版物的特殊性；编辑概念；编辑工作在出版工作中的地位；编辑过程的基本环节；编辑工作特点；编辑人员的基本素质、能力和责任要求；编辑与作者、读者的相互关系；组稿方式和步骤；审稿作用和审稿制度；审稿的要求、过程与方法；撰写审稿意见、约稿信、退修信、退稿信的方法和要领；编辑加工整理的原则、步骤、方法和内容范围；审定发稿的要求、步骤和稿件整理、稿件发出的工作要点；校样处理的知识；图书辅文的种类及撰写要求；图书重印和再版的操作；样书检查的要求；发稿后的书刊宣传工作要点；出版合同的签订知识。

（三）校对业务

校对的概念、功能、作用和地位；形成校样的方式和校样的种类；校对工作的基本制度；校对人员职责；校对的基本方法；校对工作基本工序及操作规范；校对符号用法和规范化操作方式；书刊常见差错类型的知识；查改文字差错的方法和技巧；文字技术整理的要求；书刊排校样中常见差错的类型。

（四）书刊整体设计

书刊整体设计的概念、总体要求和基本原则；书刊形态设计的知识；书刊美术设计的内容、要求和手段；书刊装帧工艺材料及表面整饰加工工艺的种类；书刊表面整饰加工方案设计的要求；书刊版式设计的要素、基本要求和艺术规律；书刊正文的版式设计；书刊版心规格设计的要求；书刊的文字版式设计知识；书刊中标题、页码、表格和图片的版式设计知识。

（五）成本核算

出版物成本总体构成的知识；控制出版物成本的途径；本量利分析的原则、特点和作用；出版物变动成本的特性和变动成本的费用项目；出版物固定成本特性和固定成本费用项目；本量利分析的常用概念和基本公式；影响出版物定价的因素；成本定价法原理；成本定价法的应用步骤；印张定价法的原理和应用步骤。

（六）出版物发行

出版物发行概念及构成要素；出版物发行过程的主要环节和程序；出版物发行的商流、物流、信息流和资金流；出版物购销形式和发行折扣知识；出版物总发行的特点；出版物批发的特点、作用和具体形式；出版物批销的操作要点；出版物零售的特点、作用和零售机构类型；连锁经营的概念、优势和类型的知识；出版物进出口贸易的概念、形式和进口出版物的发行程序；出版物发行渠道的特点、类型及优势与不足；出版物的传统发行渠道和网络发行渠道；引导出版物消费的方法；促进出版物销售的方法。

（七）期刊出版

期刊的定义、构成要素和媒体特点；国家关于期刊管理的规定；期刊市场定位的知识；期刊编辑工作的总体特点；期刊内容策划知识；期刊稿件的审读要求和编辑加工整理要求；期刊稿件管理的要求；期刊的作者工作和读者工作；学术期刊的编辑规范化要求。

四、题型结构

题型建议采用简答、写作、综合等题型等形式。各部分所占分值初定如下：

简答题：3～4题，每题10～15分，共计30～50分，

写作题：2题，每题20～25分，共计40～50分，

综合题：2～3题，每题20～30分，共计50～60分。

**Ⅲ.推荐书目**

1．中国编辑学会、全国出版专业职业资格考试办公室编：《出版专业实务·中级（2015年版）》，商务印书馆2015年版。

2．中国编辑学会、全国出版专业职业资格考试办公室编：《出版专业实务·初级（2015年版）》，崇文书局2015年版。

**《出版专业基础》**

**《出版专业基础》考试大纲概述**：

内容主要出版学和编辑学理论、数字出版基础、中国编辑出版史、出版社经营管理、出版行政管理、出版物市场、著作权知识、传统文化常识等。考查编辑出版专业的基本概念、基本原理、基础知识，分析解决出版行业问题的素质和能力，出版应用写作的能力。

**《出版专业基础》考试大纲**：

**I.考查目标**

一、考查编辑出版专业的理论与实务学习和把握水平。

二、考查编辑出版专业的基本概念、基本原理、基础知识。

三、考察分析解决出版行业问题的素质和能力。

四、考察出版应用写作的能力。

**II.考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

　　试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

　　二、答题方式

　　答题方式为闭卷、笔试，不允许使用计算器等设备。

　　三、试卷内容

本考试采取客观试题与主观试题相结合，知识与能力相结合的测试方法，具体内容如下：

（一）出版学、编辑学理论

出版的要素、前提；出版活动与社会的关系；出版物的要素和特殊性；我国出版业的特点和构成；我国出版业发展的主要任务；编辑工作的特点和基本功能；编辑人员的能力和责任；编辑的作者工作和读者工作。

（二）数字出版基础

数字出版的概念；数字出版产品的分类及特点；数字出版发展历程与影响；数字出版产业的概念及特征；数字出版产业类型及管理；数字出版常用技术；数字出版产品设计基本流程；电子书设计；数字出版产品制作流程；数字内容资源的概念、类型和文件格式；数字出版产品发布的特点；数字出版产品发布管理；数字出版产品分销。

（三）中国编辑出版史

中国古代图书的生产、流通方式；晚清政府办的出版机构；近代著名民营出版机构及其运营模式；近代重要的报纸、期刊和图书。

（四）出版行政管理

实施出版行政管理所依据的主要法律规范；出版专业职业资格制度；重大选题备案制度的具体内容；国家对于书号、刊号的管理规定；国家对出版活动的扶持政策和奖惩措施。

（五）出版社经营管理

出版社经营的目标；出版社计划管理的作用和内容；出版社的图书质量管理；出版社的纳税管理（计算）；出版社的发行渠道建设和客户管理。

（六）出版物市场

出版物市场的构成要素；出版物市场竞争；出版物市场需求的特征和影响因素；出版物市场细分的作用和程序；目标市场的进入策略和定位策略；市场营销的策略。

（七）著作权知识

著作权的权利范围和特征；著作权的主体和客体；著作权及其邻接权的具体内容；特殊类型作品的著作权归属；合理使用（12条）和法定许可使用（5条）的种类；著作权的许可使用和转让；著作权侵权行为及其救济；出版单位依法尊重作者权利；版税、稿酬和一次性付酬的计算方法；依法保护出版单位与著作权有关的权利。

(八) 传统文化常识

中华文化的形成及特点；中国古代的天文、历法、地理和行政区划；中国古代的官制和科举制度；儒释道文化；中国古代的姓名和称谓；中国古代的藏书与版本知识；经史子集与四部分类。

（九）应用写作

能够熟悉撰写出版行业的常用文体，做到文从字顺、用词得体、结构合理、文体恰当和文笔优美。

四、题型结构

题型采用名词解释、简答、论述、综合等形式。各部分所占分值如下：

　 名词解释：2～4题，每题5分，共计10～20分，

　 简答题：3～4题，每题10分，共计30～40分，

论述题：2～3题，媒体15分，共计30～45分，

　 综合题：2～3题，每题25分，共计50～75分。

**Ⅲ.推荐书目**

1. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础：中级（2015年版）》，商务印书馆2015年版。

2. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础：初级（2015年版）》，崇文书局2015年版。

3. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《数字出版基础（2015年版）》，电子工业出版社2015年版。