**浙江师范大学硕士研究生入学考试复试科目
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目代码、名称:** | 587企业战略管理 |
| **适用专业:** | **120200工商管理** |

**一、考试形式与试卷结构**

**（一）试卷满分 及 考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

**（三）试卷题型结构**

1. 单选题：约20分

2. 简答题：约40分

3. 论述题：约60分

4．案例或材料分析题，约30分

**二、考查目标**

全日制攻读硕士学位研究生入学考试企业战略管理科目复试内容包括战略分析、战略选择、战略实施等相关内容，要求考生系统掌握企业战略管理的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决企业战略管理中的实际问题。

**三、考试内容概要**

**第一篇：绪论**

**第一章 战略管理概论**

1．战略管理的性质

2．战略管理理论的演进

3．战略管理的概念和特点

4．战略管理过程

5．战略管理系统

6．战略管理者

**第二篇：战略分析**

**第二章 企业外部环境分析**

1．外部环境概述

2．宏观环境因素分析

3．产业竞争性分析

**第三章 企业内部条件分析**

1．企业资源和企业能力

2．企业核心能力分析

3. 环境、能力、战略的匹配

**第四章 企业社会责任与战略目标**

1．企业社会责任

2．企业使命

3．企业战略目标

**第三篇：战略选择**

**第五章 公司战略选择**

1．稳定发展战略

2．发展战略

3．防御战略

4．公司战略组合运用

**第六章 经营单位的竞争战略选择**

1．基本竞争战略

2．竞合战略

3．蓝海战略

**第七章 企业国际化战略**

1．企业国际化经营的原因及特点

2．国际化经营的环境因素分析

3．国际化战略的选择

4．企业进入国际市场的方式

**第四篇：战略实施**

**第八章 战略与组织结构**

1．战略与组织结构的关系

2．组织结构设计的随机制宜理论

3．组织结构类型的选择

**第九章 管理战略变革**

1．战略变革的本质

2．战略变革的过程

3．战略变革的手段

**主要参考书**：

杨锡怀、王江．企业战略管理：理论与案例（第四版）[M]．高等教育出版社，2016

**四、样卷**

**无**