**塔里木大学硕士研究生入学考试**

**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

**一、考查目标**

《新闻与传播专业基础》侧重于对马克思主义新闻观基本原理、新闻学基本理论的考查，要求考生理解和掌握相关课程基础知识和基本理论，能够运用基本原理和方法分析、判断和解决有关实际问题。

**二、适用范围**

适用于报考新闻与传播硕士的考生。

**三、考试形式和试卷结构**

**1.试卷满分及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**2.答题方式及要求**

闭卷、笔试。所有答案均写在答题纸上，在试卷上答题无效。

**3.试卷内容结构**

《习近平新闻舆论思想要论》、《新闻理论十讲》、《传播学教程》共150分。

题型：

（1）名词解释 ；（2）简答题 ；（3）论述题；（4）材料分析题

**四、参考书目**

1.《习近平新闻舆论思想要论》，新华通讯社课题组，新华出版社，2017年。

2.《新闻理论十讲》，陈力丹著，复旦大学出版社，2017年。

3.《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社，2011年（第二版）。

**第二部分 考试要点**

**《习近平新闻舆论思想要论》部分：**

**考试目标：**掌握习近平新闻舆论思想的基本观点，提高运用马克思主义新闻观的立场、观点与方法分析和解决问题的能力。

**一、绪论**

1.习近平新闻舆论思想的时代背景

2.习近平新闻舆论思想的主要内容

3.习近平新闻舆论思想的重大意义

**二、职责使命论**

1.治国理政定国安邦的大事

2.把握政治方向履行职责使命

3.在服务大局中履职尽责

**三、党性人民性统一论**

1.党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则

2.坚持以人民为中心的工作导向

3.坚持党性和人民性相统一

**四、正面宣传为主论**

1.坚持团结稳定鼓劲正面宣传为主

2.提高正面宣传的质量和水平

3.统筹好舆论监督与正面宣传

4.加强社会舆论热点引导

**五、创新为要论**

1.牢固树立创新为要意识

2.抓住重点推进全方位创新

3.在实践和学习中拓展创新路径

**六、时度效标尺论**

1.争夺舆论引导主动权要掌握时机节奏

2.掌控舆论引导主导权要把握力度分寸

3.加强舆论引导要讲求效果实效

4.开掘舆论引导深度要整体把握时度效

**七、增强国际话语权论**

1.加快提升中国话语的国际影响力

2.加强国际传播能力建设

3.构建融通中外的话语体系

4.讲好中国故事传播好中国声音

**八、网上舆论引导论**

1.把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重

2.创新改进网上舆论工作

3.营造清朗健康的网络空间

**九、媒体融合发展论**

1.占领新传播格局下信息传播制高点

2.构建立体多样的现代传播体系

3.推动融合发展走稳走快走好

**十、　“四向四做”人才论**

1.全方位提升履职尽责的综合素养

2.大力弘扬新闻舆论工作优良作风

3.积极创造有利于人才成长的环境

**十一、善用善管媒体论**

1.加强和改善党对新闻舆论工作的领导

2.构建全党动手的大宣传格局

3.增强领导干部同媒体打交道能力

**《新闻理论十讲》部分：**

**考试目标：**熟练地掌握新闻学的基本理论，提高运用基本理论分析和解决问题的能力。

**一、新闻——叙述事实**

1.新闻≠宣传

2.新闻≠舆论

3.欧洲文明中“新闻”是指新鲜的信息

4.中国历史中对“新”赋予更多的伦理色彩

5.中国传统的传播体系如何限定“新”的内涵

6.陆定一的新闻定义

7.新闻学界关于新闻的定义

**二、新闻价值**

1.新闻价值理念得以产生的前提

2.为什么人能够判断事实的新闻价值

3.新闻价值的十个要素

4.在新闻实践中体验新闻价值

5.传播者满足接受者享用新闻使用价值是有限的

6.传媒选择事实时的实际运作标准

**三、新闻真实**

1.新闻真实——事实的真实

2.新闻真实受到的各种自然制约

3.造成新闻不真实的诸多原因

**四、新闻客观性原则**

1.客观性理念产生的背景及发展过程

2.客观性首先是一种新闻职业理念

3.客观性作为一种报道方式

4.我国历史上一度存在的“客观主义”概念

5.我国新闻中较多的主观操纵现象

6.新闻表现立场与客观报道是否存在矛盾

**五、新闻出版自由**

1.宗教裁判所和世俗王权的书报检查制度

2.18世纪两个载入新闻出版自由理念的宪法性文件

3.19世纪关于言论自由的文献——《论自由》

4.20世纪以来共产党人关于新闻出版自由的文献

5.国际上关于新闻出版自由的文件

6.关于新闻出版自由的理论讨论

**六、新闻职业道德与职业规范**

1.我国职业新闻从业者道德意识现状

2.造成职业道德缺失的原因

**七、宣传学**

1.宣传概念的历史和定义

2.宣传的几个特点

3.几种常见的宣传方法

4.宣传伦理

**八、 舆论学**

1.舆论概念的历史和定义

2.舆论的八要素

3.舆论的形成过程

4.舆论监督

**《传播学教程》部分：**

**考试目标：**熟练地掌握传播学的基本理论，提高运用基本理论分析和解决问题的能力。

**一、传播学的研究对象与基本问题**

1.从传播的定义看传播学的研究对象

2.传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

3.精神交往理论与马克思主义传播观

**二、人类传播的符号与意义**

1.符号在人类传播中的作用

2.人类传播中的意义交流

3. 象征性社会互动

三、**人类传播的过程与系统结构**

1.传播的基本过程

2. 社会传播的系统结构

3. 人际传播

**四、 群体传播与组织传播**

1. 群体传播

2.组织传播

**五、 传播制度与媒介规范理论**

1.传播制度与媒介控制

2.关于传播制度的几种规范理论

**六、传播媒介的性质与作用**

1.作为工具和技术手段的传播媒介

2. 作为社会组织的大众传媒

**七、大众传播的受众**

1.“大众”与大众社会理论

2. 几种主要的受众观

3. “使用与满足”——一种受众行为理论

**八、传播效果研究**

1.传播效果研究的领域与课题

2.传播产果研究的历史与发展

3. 传播效果的产生过程与制约因素

**九、大众传播的宏观社会效果**

1.大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

2.大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

3.大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

**十、传播学研究史和主要学派**

1.传播学的起源、形成与发展

2.传播学的主要学派