**塔里木大学硕士研究生入学考试**

**《新闻与传播专业综合能力》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

**一、考查目标**

《新闻与传播专业综合能力》侧重于新闻采访与写作基本能力、以及融合新闻生产与传播基本原理与技能的的考查。

**二、适用范围**

适用于报考新闻与传播硕士的考生。

**三、考试形式和试卷结构**

**1、试卷满分及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**2、答题方式及要求**

闭卷、笔试。所有答案均写在答题纸上，在试卷上答题无效。

**3、试卷内容结构**

《新闻采访与写作》、《融合新闻》共150分。

题型：

（1）名词解释 ；（2）简答题 ；（3）论述题；（4）材料分析题

**四、参考书目**

1、《新闻采访与写作》，高钢、潘曙雅主编，中国人民大学出版社，2018年。

2、《融合新闻》，刘冰著，清华大学大学出版社，2017年。

**第二部分 考试要点**

**《新闻采访与写作》部分：**

**一、新闻报道的功能与新闻记者的职责**  
1.新闻的特征  
2.新闻报道的功能  
3.新闻媒体的演变历史和趋势  
4.新闻记者的责任  
5.新媒体的发展及对新闻的再定义  
**二、新闻报道的原则与新闻记者的素质**  
1.追求真实  
2.保证准确  
3.交代来源  
4.谨慎验证  
5.坚守客观  
6.保持公正  
7.新闻记者的职业素质  
**三、新闻发现与新闻选题**  
1.新闻发现的意义  
2.新闻发现的目标与依据  
3.新闻发现思维的动态过程  
4.如何确立新闻选题  
5.如何进行报道策划  
6.报道策划的原则与方法  
**四、怎样采访新闻**  
1.采访的职业状态与心理准备  
2.线索初步判断与现场采访  
3.重要的职业素养：与采访对象沟通的能力  
4.观察和记录  
5.关于采访的提示和建议  
**五、怎样写作消息**  
1.消息及其基本构成元素  
2.消息导语的写作  
3.消息主体的建构  
4.消息的背景  
**六、怎样采写特稿**  
1.特稿的定义  
2.理解特稿  
3.特稿的选题类型及来源  
4.特稿的采访  
5.特稿的写作  
**七、怎样从事深度报道**  
1.调查性报道概述  
2.选题从哪里来  
3.怎样寻找采访对象  
4.调查性报道的采访与写作  
5.记者为什么错了  
6.解释性报道概述  
7.解释性报道的采访与写作  
**八、怎样运用背景和数据**  
1.背景的作用  
2.背景的类型  
3.背景的呈现  
4.背景的写作  
5.数据的使用

**《融合新闻》部分：**

**一、融合研究的进路**   
1.简要的发展背景   
2.融合概念溯源   
3.国内研究进程   
4.实务研究梳理   
5.反融合的声音

**二、理解融合新闻**   
1.概念界定及特征分析   
2.与旧媒体新闻的区别

1. 为什么要有融合新闻   
   4.选用适宜的媒介元素   
   5.面向未来的融合新闻   
   三、**融合新闻流程**    
   1.一个循环的过程   
   2.传播主体的融合   
   3.融合新闻的采集   
   4.合与分的统一体   
   **四、职业主体配备**   
   1.全能的背包记者   
   2.背包记者的让位   
   3.超级团队的规模   
   4.团队成员的选择   
   **五、重识新闻价值**   
   1.时新性极致化发展，呼唤报道新思维   
   2.重要性内涵拓展，关注用户微观需求   
   3.接近性超越传统理解，全面贴近用户   
   4.显著性有所突破，关注度成衡量指标   
   5.趣味性地位提高，愉悦体验成为关键

**六、融合报道原则**    
1.真实：新技术影响与逼真再现   
2.客观：人的努力与技术的优势   
3.公正：从职业伦理到文明互动   
4.引人入胜：融合呈现的生动性

**七、关键词研究**   
1.倡导、分类与疑问  
2.SEO 及关键词运用的价值   
3.关键词确立的原则与策略  
4.借助网络工具确立关键词   
5.新闻关键词的分布与运用   
6.使用新闻关键词的注意事项  
**八、社交分享**    
1.评价融合新闻的重要指标   
2.分享代码的生成   
3.留下新闻工作者的痕迹  
4.社交媒体的使用   
5.微信写作   
6.社交媒体里的新闻变化  
**九、呈现的结构**   
1.亮点前置  
2.分层报道   
3.版块组合  
**十、报道的融合**   
1.新闻元素的组合   
2.基本措施：添加   
3.报道融合的操作   
**十一、专题的融合**   
1.专题融合的特征

2.专题判断与策划   
3.专题融合的实施   
4.专题融合案例评析