

长沙理工大学

2019年硕士研究生复试考试试题

考试科目：管理信息系统

考试科目代码：F0702

注意：所有答案（含选择题、判断题、作图题等）一律答在答题纸上；写在试题纸上或其他地点一律不给分。作图题可以在原试题图上作答，然后将图撕下来贴在答题纸上相应位置。

一、单项选择题：（每小题2分，共30分）

- 1) 绘制数据流程图采用自顶向下、逐层分解的方法，分解的对象是顶层图的（ ）。
A、外部实体 B、数据流 C、处理 D、数据存储
- 2) 下述对 U/C 矩阵描述正确的是（ ）。
A、U/C 矩阵中，C 表示数据类使用，U 表示数据类产生
B、U/C 矩阵中，纵向表示功能，横向表示数据类
C、调配功能分组，使得 C 尽量靠近对角线
D、U/C 矩阵中，功能分组是绝对不可变换的
- 3) 在 MIS 的程序编制时，主要依据是（ ）。
A、数据流程图 B、系统流程图
C、程序设计说明书 D、决策表与决策树
- 4) 系统设计阶段的主要成果是（ ）。
A、用户的决策方针 B、用户的分析方案
C、系统设计说明书 D、系统总体设计方案
- 5) 在数据库设计中，选择合适的存储结构和存取方法的设计属于（ ）。
A、逻辑结构设计 B、概念结构设计
C、物理结构设计 D、系统结构设计
- 6) 数据字典的建立是在（ ）。
A、系统分析阶段 B、系统设计阶段 C、系统实施阶段 D、系统规划阶段
- 7) 详细调查和对调查结果的系统化分析是（ ）。
A、原系统逻辑模型设计的前提 B、原系统物理模型设计的前提
C、新系统逻辑模型设计的前提 D、新系统物理模型设计的前提

- 8) Intranet 对于 () 的企业尤为重要。
- A、分支机构分布较广 B、员工数较多
C、客户数较多 D、供应商较多
- 9) 信息系统流程图反映的是()
- A、管理业务流程 B、数据流程
C、用表格分配关系 D、计算机的处理流程
- 10) 诺兰模型把信息系统的发展过程归纳为六个阶段、将以计算机管理为主变为以数据管理为主的阶段是()。
- A、蔓延阶段 B、集成阶段
C、控制阶段 D、数据管理阶段设计
- 11) 系统的吞吐量是指()
- A、每个作业所处理数据的字节数 B、每秒钟处理数据的字节数
C、每秒钟执行的作业数 D、系统能够处理的最多作业数
- 12) 在数据传输中，数据沿通信线路可以向两个方向传递，但不能在两个方向同时传送，属于()。
- A、单向通信方式 B、半双向通信方式
C、双向通信方式 D、多道通信方式
- 13) 原型法贯彻的是()的开发策略。
- A、自上而下 B、自下而上
C、系统调查 D、系统设计
- 14) 数据处理的两大类方式是()。
- A、成批处理和顺序处理方式 B、成批处理和联机实时处理方式
C、顺序处理和直接处理方式 D、顺序处理和联机实时处理方式
- 15) 某公司下面有几个工厂，其管理信息系统综合了从工厂一级到公司一级的所有财务方面的数据，使作业层的核算与上层的财务计划与控制结合起来，这种管理信息系统的结构属于()。
- A、横向综合结构 B、纵向综合结构
C、纵横综合结构 D、层次和功能结构

二、问答题：(每小题 7 分，共 35 分)

- 1) 什么是数据挖掘？数据挖掘分为几个步骤？

- 2) 简述数据库系统的组成。
- 3) 简述管理信息系统战略规划的作用和主要内容。
- 4) 什么是系统分析报告？它主要包括哪些内容？
- 5) 试述结构化程序设计的优点。

三、综合分析题：(35 分)

2010 年 4 月，九城集团倾力推出国内首家专业提供新鲜食品的网上超市一沱沱工社，凭借雄厚的资金实力，九城集团在北京、上海等地投建上千亩有机农场，整合新鲜食品生产、加工、网络化销售全产业链各相关环节，并依托“透明供应链”产品质量透明管理体系在食品行业供应链上的独特应用，将具有质量和信誉保障的高端食品和生活用品“新鲜日配”这一难以逾越的梦想变成现实。

食品超市对有机食品的要求一般都很高，需要保证产品进超市至少有 30 个以上的品种，再加上相关的损耗和浪费，会大大增加运营成本。有机食品网上超市可以避免这些问题，依然需要从有机食品种植、商品组织、供应商评估、电子商务平台的搭建、物流配送等各个环节进行整合。

在满足消费者更多细微需求，帮助城市白领家庭找到自己偏爱的生活方式的使命召唤下，沱沱工社为消费者供应农场直送新鲜蔬果、特色美味、母婴营养搭配、有机美食、生活必需品等 16 个大类、上万种商品，所经销的有机产品均经过国际国内权威认证机构认证，沱沱工社还承诺，其所售新鲜食品，在签收时或签收后 3 天之内出现质量问题，均可享受无条件退货。

为了解决有机食品的来源问题，沱沱工社在北京平谷租用了 1050 亩土地，开了一个有机农场，亲自种植有机蔬菜，养殖有机家禽、家畜，保证农场种植出来的都是真正健康绿色的有机食品。其他更多的有机食品则采用对外采购的方式，严格挑选产品可靠、有技术保障的供应商，例如，沱沱工社销售的深海鱼产品都是进口的，因为国外的海捕技术可以保证深海鱼瞬间冷冻到零下 60℃，从而保证了深海鱼类的新鲜和营养。

为保证有机食品的新鲜与及时配送，沱沱工社采用了“产出预报”的方式，提前 3 天进行出产预报，对农场可销售的数量做虚拟库存，预估出即将采摘的产量，然后等采摘完毕后，经过简单的分拣，配送到位于北京市顺义的配送中心，最后再进行包装和配送。

沱沱工社配有 4000 余平米集冷藏、冷冻库和加工车间为一体的现代化仓储配送物流中心，分为标准库和生鲜库，其中生鲜占 40%，此外购买了若干台冷藏冷冻车，采用冷链物流到家的配送运作模式，当时冷链物流企业多是做 B2B 模式的干线运输和城市配送，服务对象多为超市、餐馆等大型目标，而具体到小街小巷的上门宅配服务则显能力不足；同时，生鲜电商的特点是小批量、多批次、多温区（常温，保鲜，冷藏，冷冻），传统的冷藏车配送无法满足这种特点的要求，所以沱沱工社自己开创了一套冷藏车+电动三轮车+保温箱+低温冰板的冷链宅配模式：冷藏车主要用于中转，送到配送站点后，换成电动三轮车（放保温箱+低温冰板）送货，这种配送方式有两点优势，一是成本低；二是灵活机动，尤其到北京二环内胡同送货的时候优势更为明显。

对于第三方冷链物流为何服务不好生鲜电商的问题，沱沱工社供应链中心相关负责人指出，第三方冷链物流企业的出发点不同，他们认为能够把生鲜产品按时按地送到客户手中就行，但实际上生鲜电商的冷链配送远非如此简单，“这一行不光是要卖商品，而是商品和服务要打包去卖，就是说这样的商品就需要匹配这样的服务，我们要求配送

人员不仅仅是送货，还要去收集消费者反馈信息，介绍商品特性、储藏条件，甚至是无条件上门退货等等。总而言之，生鲜电商企业要求物流人员必须作为整个供应链条中的终端触角，去吸收和反馈消费者对于生鲜产品的种种信息，从而帮助电商企业去调整和改善往前倒推的业务流程及操作标准。

“要做生鲜电商，就要从种植源头了解产品是如何生长的，特性是什么，还要懂得如何加工、包装、运输，更要了解客户的需求，任何一个环节做不好都可能造成消费者的不满意。所以并不是说物流硬件好就能服务好生鲜电商，这里面人的因素很关键”。或许这番话也解释了为什么做生鲜电商压力大，第三方物流企业做不了的原因。

目前，沱沱工社已开通北京、上海、天津这3个直辖市，以及河北、山东、江苏等7省的生鲜配送区域。九城集团2012年财务年报中披露，通过沱沱工社网站运营水果蔬菜的业务营收占全年总营收的26%，约合2350万人民币，相比2011年增长181%。

2014年，沱沱工社提出并打造“全面透明参与式保障体系”的服务标准，通过“透明化的农场供应链服务”，将食品从种植、生产、加工、销售的全过程，通过参与式营销、参与式研发和参与式生产的全面透明参与，让消费者在全程零距离参与中感受安全和信赖，这将是沱沱工社有别于其他生鲜食品电商的核心优势。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) “沱沱工社”属于何种类型的电子商务模式？(2分)
- (2) “沱沱工社”当前采用了哪种类型的物流模式？该模式有什么特点？(8分)
- (3) “沱沱工社”选择当前物流模式的原因有哪些？(8分)
- (4) “沱沱工社”的核心优势体现在哪些方面？(17分)